



Manual de Normas Gráficas

Índice

Logo

Margens Logo

Dimensões Mínimas

Usos Incorretos

Cores

Negativo & positivo

Contrastes de Cor

Tipografia

Tipografia Geral

Linha Gráfica

Ícones

A Fundação Herdade da Comporta tem na sua origem a vontade de contribuir para a melhoria de vida das populações locais promovendo um desenvolvimento sustentável e inclusivo através de 5 eixos de intervenção específicos que estão ligados: Emprego e Formação; Habitação e Património; Prevenção de Situações de Risco; Educação e Cultura; Ambiente.

São temas que estão, todos eles ligados às pessoas ou ao património geográfico e cultural. É isto que está na sua génese.

É esta a fundação da Fundação.

E é isto que vamos reforçar com a comunicação: qual é a razão de existir da Fundação Herdade da Comporta. Quais os temas pelos quais luta todos os dias.

Desta forma podemos abordar sempre os vários temas de forma muito direta, mantendo uma coerência na imagem mas, também, na linguagem.

Com o tema, na sua fundação.

Aqui com um triplo significado:

Na sua fundação = Génese

Na sua fundação= Fundação HC

Na sua fundação= a sua, que faz parte da comunidade.

Identidade

Racional Criativo

O atual logo da Fundação Herdade da Comporta representa uma estrutura típica das janelas da região.

O que fizemos foi abrir a janela.

Modernizamos as suas linhas, mantendo e respeitando o seu propósito, as suas raízes.

Alargámos a estrutura e com isso, os horizontes.

Continua a ser a janela por onde a FHC olha lá para fora, sendo que agora a sua vista tem um alcance ainda maior.

Por outro lado, a leveza da sua estrutura transmite também a ideia de que há uma maior transparência para quem quer espreitar de fora para dentro. O que numa Fundação é sempre importante e numa Fundação que carrega consigo o nome de uma Herdade que já foi polémica, ainda mais.

Agora, desta nova janela, vê-se para os dois lados e consegue-se alcançar toda a extensão do trabalho da FHC.

Logotipo



Margens Logotipo



Dimensões Mínimas

Digital



56 px

Print



25mm x 10,37mm

Usos Incorretos



1- Usar a tipografia do logo isolada.

2- Usar o logo em qualquer outro ângulo.

3- Esticar o logo.

4- Alterar as proporções/posições do logo.

5- Ocultar parte do logo.

6- Adicionar novos elementos ao logo.

7- Usar cores que não estejam estipuladas no manual de normas / dar contorno ao logo.

8- Alterar o peso do contorno

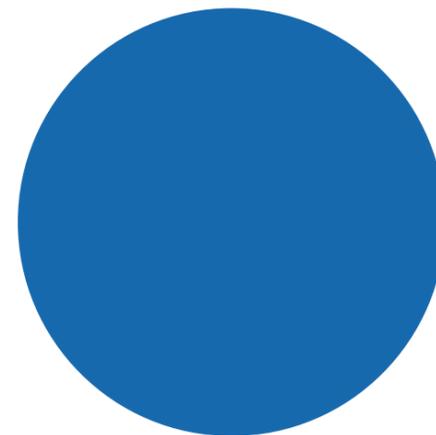
Cores

Cor principal

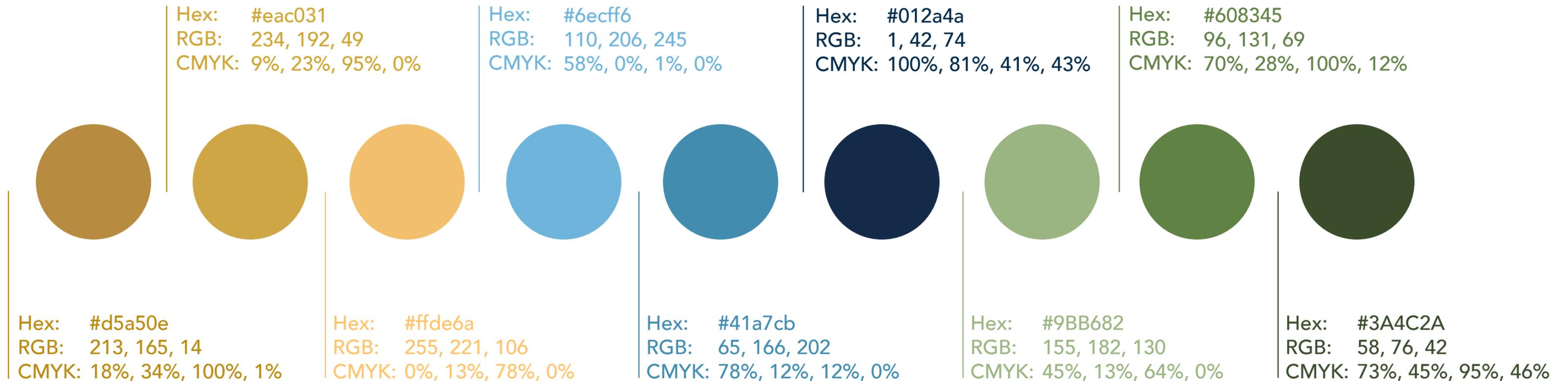
Hex: #0063ae

RGB: 0, 99, 174

CMYK: 91%, 58%, 0%, 0%



Ao azul já existente da FHC, acrescentámos outras cores à paleta que representam as cores da região.



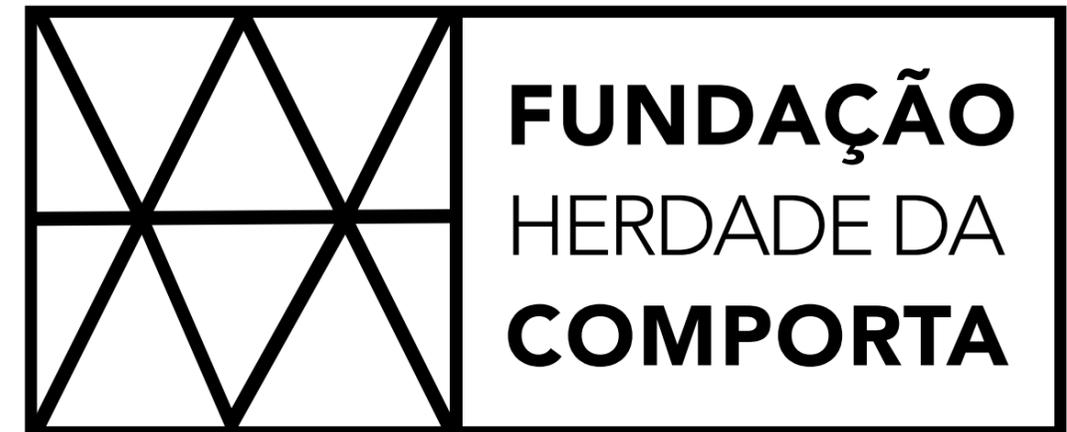
Negativo & Positivo



Preto & Branco

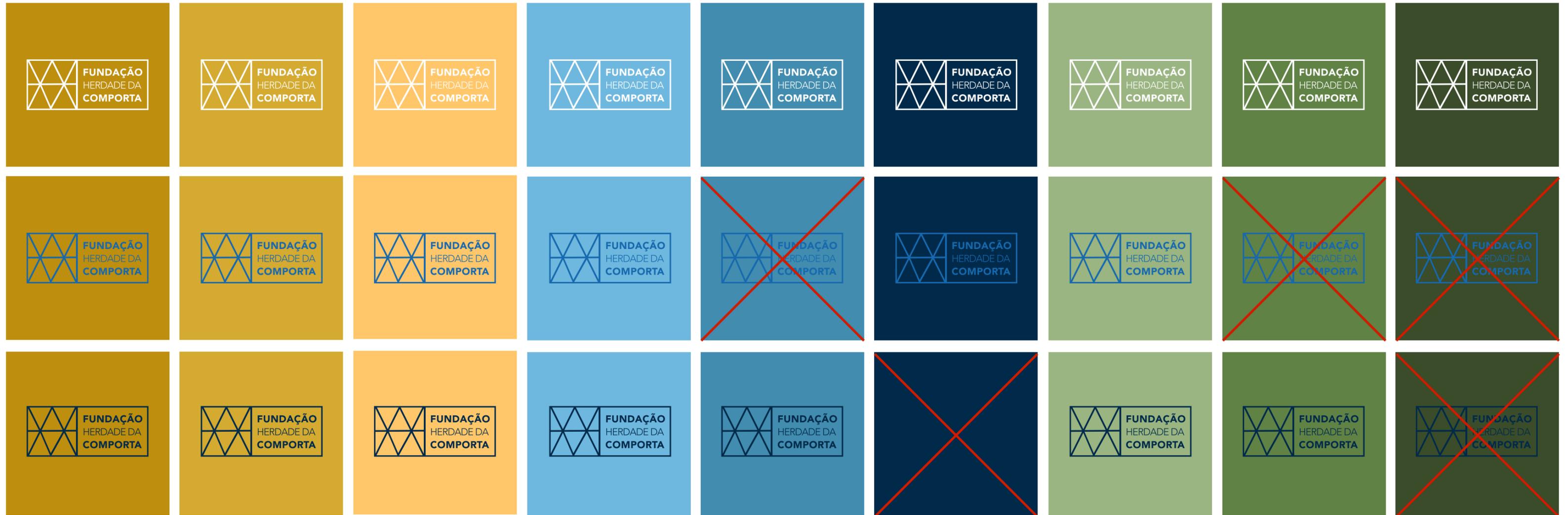


O preto e branco é permitido para utilizações em que seja necessário. No entanto, podendo utilizar as cores, deve-se optar pelas cores da marca que a tornam mais distintiva.



Contrastes de Cor

O logotipo pode aparecer a branco, no azul principal ou azul escuro.
Deve garantir o contraste com o fundo.



Tipografia

Tipografia Geral

Isto é um título

Isto é um subtítulo

Isto é texto

Isto é uma legenda

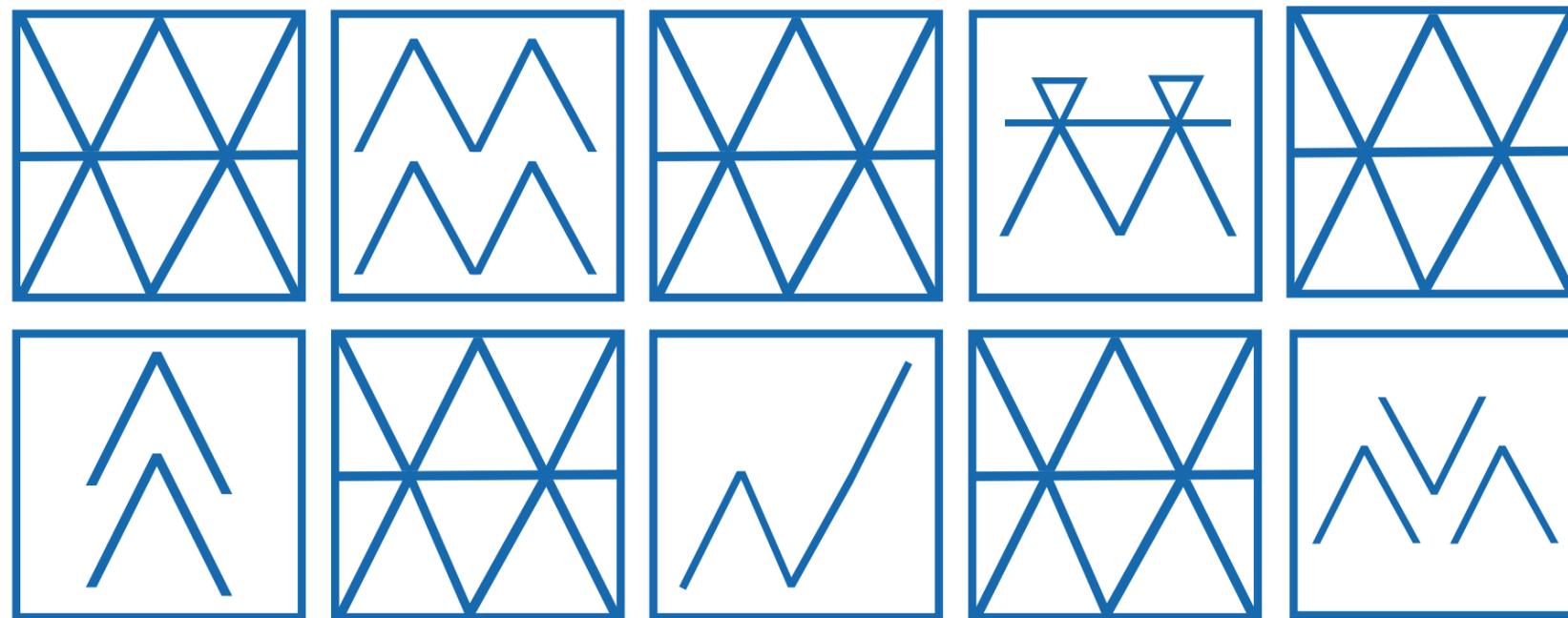
Avenir Roman Black

Avenir Roman Medium

Avenir Roman Roman

Avenir Roman Light

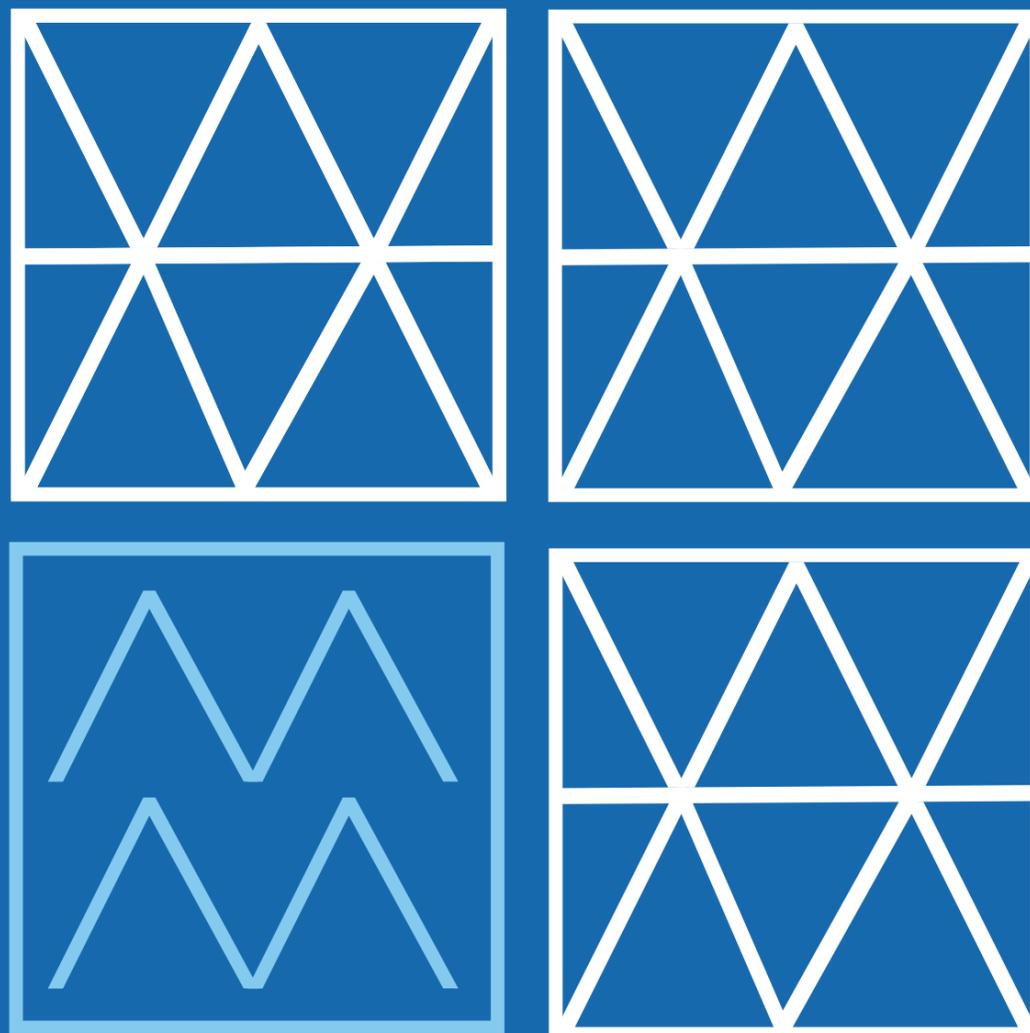
Linha gráfica



Partindo da estrutura da janela, construíram-se 5 ícones que representam os 5 eixos de atuação da FHC. Estes apenas devem aparecer em mosaico com a janela, nunca isolados.



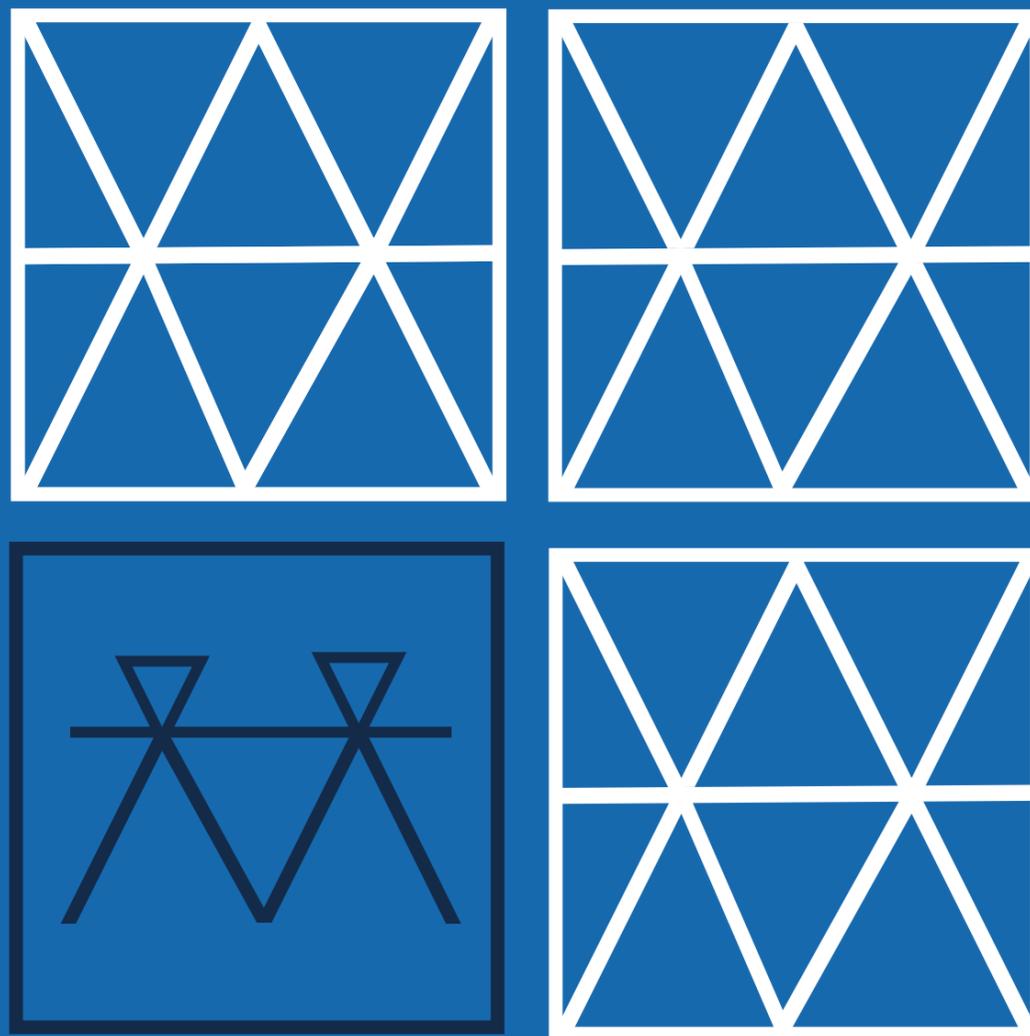
HABITAÇÃO E PATRIMÓNIO



AMBIENTE



EMPREGO E FORMAÇÃO



EDUCAÇÃO E CULTURA



PREVENÇÃO DE SITUAÇÕES
DE RISCO

